



BİM mağazalarında ürünler direkt kolilerde satışa sunuluyor.

## BİM, perakendede 'File'yi büyütecek

İndirimli satış konseptinin Türkiye'deki ilk temsilcisi BİM, dev marketlerle rekabet etmek amacıyla "File" adlı marketler zincirini kuruyor

**T**ürkiye'de yeni bir perakende zinciri pazara büyük bir iddiayla geliyor. İndirimli satış marketleri pazarının öncüsü olan BİM, bu marka ile 300-500 metrekarelik alanlarda hizmet verirken, kurulacak "File" isimli mağazalarıyla Migros ve Carrefoursa gibi dev marketlere rakip olmayı hedefliyor. Fortuneturkiye.com'da yer alan habere göre, File market zincirinde yer alacak mağazalar, 1000 metrekarenin üzerinde olacak. BİM'de olduğu gibi kolilerin içinde

satışa sunulan ürünler yerine, profesyonel raf dizaynları yer alacak. Et reyonu, şarküteri, özel gıda alanları da bu konseptin en belirgin özelliği olacak. File marketlerinde taze gıda bölümleri profesyonel olacak, kasap ve manav reyonlarına ağırlık verilecek. Fortune 500 listesinde de hızla yükselen BİM'in 2013 net satışları yüzde 20 artışla 11.8 milyar TL, 2013 yatırımları ise 245 milyon TL'ye ulaşmıştı. BİM, Deloitte tarafından hazırlanan "Perakendenin Küresel Güçleri 2014" raporunda, aralarında Apple ve Amazon'un da bulunduğu, en hızlı büyüyen 10 şirket arasında 9'uncu sırada yer alıyor. 2013'te dört yeni bölge merkezi ve 345 yeni mağaza açan BİM'in Türkiye'deki mağaza sayısı 4 bin. Bu yıl 400 milyon TL yatırım yapmayı planlayan şirketin istihdamının 26 bine ulaşması bekleniyor.